



# TALLER MML BIOECONOMIA

ASEBIO y ceiA3 organizarán dentro de la Feria Expoliva 2019 un taller MML (Movilización y Aprendizaje Mutuo). Este taller gratuito tiene como fin reunir a los principales agentes del sector (investigadores, empresas, sociedad civil y administración) para debatir entorno a la bioeconomía, los **bioproductos** y su divulgación y difusión a los consumidores y su comercialización. Creando conocimiento en torno a estos y potenciando la colaboración intersectorial en el marco de los proyectos financiados por la Comisión Europea BIOVOICES, (Num:774331), BIOBRIDGES (Num:792236) y BLOOM (Num: 773983)

17 MAYO  
SALA GUADIEL

11.00-13.00



**BIOVOICES**  
CONNECTING BIOBASED FORCES FOR  
A SUSTAINABLE WORLD



Boosting European Citizens' Knowledge and Awareness  
of Bio-Economy Research and Innovation



asebio



EXPOLIVA - JAÉN

# PROGRAMA

## 11.00-11.05 Recepción de los asistentes

## 11.05-11.30 Inauguración del Taller

**Beatriz Palomo**, Project Manager de ASEBIO. Presentación del proyecto BIOVOICES/BIOBRIDGES, objetivos del taller y metodología.

**Rocío Juste**. Oficina de Proyectos Internacionales. Presentación del proyecto BLOOM, objetivos del taller y metodología.

## 11.30-12.45 Mesa de Debate

División de los participantes en dos mesas de debate con diferente tipología de agentes. Un entorno de discusión sobre los bioproductos y la bioeconomía dirigido por un moderador. *Aspectos clave a tratar en el taller, Tabla.*

Sociedad Civil	Empresa	Investigación	Administración
¿Tiene dificultades para saber lo que es la bioeconomía y diferenciar los bioproductos?	¿Las colaboraciones entre los centros públicos de investigación y las empresas que trabajan en bioeconomía y bioproductos, pueden favorecer el desarrollo de estos y su establecimiento en los mercados?		Legislación favorable e incentivos
¿Es la sociedad conocedora de los beneficios de la bioeconomía y de los BBP?	¿Puede la colaboración pública-privada afrontar los retos industriales (p.ej. el escalado) a los cuales se enfrentan la bioeconomía y los bioproductos?		Cómo superar las barreras regulatorias, normativas y legislativas
¿Qué actividades de divulgación se pueden proponer para llegar a los primeros consumidores y facilitar el conocimiento de la bioeconomía y la comercialización de los BBP?	¿Apuestan las empresas por BBP en estadios tempranos de investigación? ¿se realizan campañas específicas de publicidad de la bioeconomía? ¿hay puntos de venta de bioproductos?, ¿cómo crearlos o aumentarlos?		Facilitar incentivos y compra pública favorables para las BBI

## 12.45-13.00 Conclusiones y Fin de la Jornada

## 13.00 Degustación de Aceite

Degustación de aceite y oportunidades de *networking*.

Colaboración con:

